



CASE STUDY VON

Christine Grimm

Klare Positionierung statt
unübersichtlicher Bauchladen.



Standort / Herausforderungen:

Christine ist eine absolute Expertin auf ihrem Fachgebiet – voller Fachwissen, Erfahrung und Kompetenz.

Doch ihre ursprüngliche Website bestand aus einem Sammelsurium aus unzähligen Angeboten, Methoden und Leistungen.

Dies führte dazu, dass Besucher den wahren Wert ihrer Arbeit nicht erfassen konnten. Ihre Botschaft war verwässert, der Mehrwert nicht greifbar.

- **Verwirrung statt Klarheit:** Besucher fühlten sich überfordert und sprangen ab.
- **Mangelnde Struktur:** Ihre verschiedenen Leistungen konkurrierten miteinander, anstatt ihren einzigartigen Ansatz zu betonen.
- **Zu wenig Kunden:** Trotz ihrer Expertise generierte die Website kaum neue Anfragen.

Christine wollte dies ändern und buchte mich für ihr Copywriting. Ihre Webseite sollte künftig ihre Expertise betonen, damit potenziellen Kunden den Wert ihrer Arbeit klar erkennen und eine Kaufentscheidung treffen können.

Meilensteine:

In enger Zusammenarbeit haben wir Christines Website komplett neu ausgerichtet – mit einem klaren Fokus auf Klarheit, Struktur und emotionale Verbindung.

Positionierung geschärft:

Zuerst haben wir eine klare Ausrichtung erarbeitet, die Christines Einzigartigkeit, den Bedarf ihrer Zielgruppe sowie den Mehrwert ihrer Expertise in die ideale Balance brachte.

Roter Faden & intuitive Struktur:

Die gesamte Website wurde strategisch so aufgebaut, dass sie Besucher intuitiv durch die Inhalte führt – vom ersten Eindruck bis zum klaren Call-to-Action.

Verkaufstexte mit Tiefe:

Die neuen Texte sprachen nicht nur den Verstand, sondern auch die Emotionen ihrer Zielgruppe an – mit einem Fokus auf die Transformation, die Christine ermöglicht.

Visuelle Umsetzung:

In Zusammenarbeit mit einer externen Webdesignerin wurde das neue Konzept professionell umgesetzt.

Das Ergebnis:

Die Veränderung war sofort spürbar:

- Eine **stimmige, professionelle Website**, die Christines Expertise und Persönlichkeit authentisch widerspiegelt.
- Eine **klar erkennbare Positionierung**, die sie für ihre Zielgruppe sofort greifbar macht.
- Regelmässige Rückmeldungen von Eltern, die sich durch die Texte **angesprochen und verstanden** fühlen.
- Durch die Kombination aus der neuen Website und gezielten Google Ads füllte Christine nach **wenigen Monaten ihre Kapazitäten** aus.
- Sie ist mittlerweile über Wochen im Voraus **ausgebucht**, hat ihre **Festanstellung gekündigt** und beginnt, sich **ein Team aufzubauen**, das sie unterstützt.
- Christines **Selbstvertrauen** stieg durch die klare Ausrichtung.

Das Fazit:

Christines Erfolg zeigt, wie wichtig Klarheit und Fokus in der Kommunikation sind. Indem wir ihre Positionierung geschärft und eine stimmige Struktur geschaffen haben, wurde ihre **Expertise endlich so sichtbar**, wie sie es verdient.

Die Neuausrichtung half Christine dabei, nicht nur ihre Angebote besser zu präsentieren, sondern auch den echten Mehrwert sichtbar zu machen, den sie für ihre Kunden schafft.

Mit dem neuen Auftritt gelang es ihr, ihre Zielgruppe gezielt anzusprechen und Vertrauen aufzubauen.

Klar wird, dass der wahre Schlüssel zum Erfolg nicht nur im Fachwissen liegt, sondern auch darin, dies glasklar auf eine Weise zu kommunizieren, **die Resonanz erzeugt und den Wert der eigenen Arbeit greifbar macht**.

Aktuell ist Christine dabei, ihr Marke aufzubauen und ihr Angebot um den Bereich Dyskalkulie zu erweitern - die nächste Überarbeitung steht nun an.



“Die Zusammenarbeit mit dir war einfach super. Schon von der ersten Minute an fühlte ich mich bei Dir bestens aufgehoben und verstanden.

Du hast es geschafft, die vielen Facetten meiner Arbeit klar zu strukturieren – etwas, an dem ich zuvor immer gescheitert bin. Mit viel Liebe und Kreativität hast du meine Ideen aufgegriffen und sie in die passenden Worte gefasst.

Dadurch machst du meine Herzensprojekte für meine Zielgruppe nicht nur sichtbar, sondern auch ansprechend. So darf ich mit Dir gemeinsam auch weiter die nächsten Schritte gehen. Danke dafür. Ich kann dich jedem uneingeschränkt weiterempfehlen!”

Christine Grimm