

CASE STUDY VON Elke Rau

Von 0 auf 100 mit der eigenen Webseite



Standort / Herausforderungen:

Elke ist seit Jahren erfolgreich als Life Kinetik Trainerin unterwegs - egal ob im privaten Kontext, in Firmen oder Unternehmen. Dort bringt sie ihre Expertise an Gesundheitstagen und bei Events zur betrieblichen Gesundheitsförderung ein.

Erstaunlich: Auch ohne eigene Webseite hatte Elke immer Aufträge. Dennoch war es ihr Wunsch für Unternehmen eine ansprechende Webseite aufzubauen, um planbar Kunden zu gewinnen.

Zusätzliche Herausforderung:

Die Life Kinetik Methode ist nicht flächendeckend bekannt. Man kennt sie aus dem Sport oder als Gehirntraining für Schüler oder Senioren.

Die meisten Webseiten von Life Kinetik Trainern fokussieren sich jedoch auf die Methode, statt auf den konkreten Nutzen.

Um gezielt Firmenkunden anzusprechen, muss das Bedürfnis der Zielgruppe in den Mittelpunkt gestellt werden und nicht die Methode.

Meilensteine:

In enger Zusammenarbeit haben wir für Elke eine schlanke, klar strukturierte Website erstellt:

Zielgruppenrecherche & Klarheit:

Durch eine Zielgruppenanalyse entwickelten wir eine Kommunikationsstrategie, die die Bedürfnisse der Entscheidungsträger in den Mittelpunkt stellte.

Conversionoptimiertes Texte:

Der Aufbau der Seite ist bewusst einfach und leicht verständlich gehalten, damit Firmenkunden schnell erfassen, welchen Nutzen Elkes Angebot bietet. Die von mir erstellten Texte sind kurz & prägnant, sprechen aber dennoch direkt den Bedarf der Zielgruppe an – ohne komplizierte Erklärungen zur Methode.

Doppelzielgruppen-Ansatz:

Neben der Ansprache der Firmenkunden wollte Elke auch ihre Kurse für Privatkunden über die Seite bewerben. Der Spagat zwischen beiden Zielgruppen gelingt durch eine klare Trennung der Inhalte, ohne die Hauptausrichtung auf Firmenkunden zu verwässern.

Case Study von Elke Rau - Fortsetzung:

Das Ergebnis:

- Eine **stimmige, professionelle Website**, die Elkes Expertise und Persönlichkeit authentisch widerspiegelt.
- **Klare Positionierung:** Die Website macht Elke als Trainerin sofort greifbar – mit Fokus auf den Nutzen für Firmen.
- Unternehmen finden **gezielt über die Website den Weg** zu ihr. Häufig sogar zuerst zu Elke und erst danach zur Life Kinetik Methode.
- Auch für ihre Privatkunden ist die **Buchung von Kursen** nun unkompliziert und direkt über die Website möglich.
- Wenn alles wie geplant verläuft, hat Elke nicht nur bald ein neues Büro, sondern auch einen Raum für ihre Kurse und Workshops – ein **weiterer Schritt, um ihre Angebote weiter auszubauen** und Menschen noch intensiver begleiten zu können.

Das Fazit:

Elkes Erfolg zeigt eindrucksvoll, dass eine Website nicht kompliziert oder überladen sein muss, um wirksam zu sein. **Klarheit ist der Schlüssel.**

Durch eine gezielte Ausrichtung auf die Bedürfnisse ihrer Zielgruppe – die Entscheidungsträger in Firmen – konnte Elke eine Marktpresenz schaffen, die nicht nur ihre Expertise sichtbar macht, sondern Vertrauen aufbaut und zum Handeln einlädt.

Besonders bemerkenswert: Die Methode trat bewusst in den Hintergrund – der Fokus lag stattdessen auf den **Ergebnissen und dem Nutzen** für die Unternehmen und deren Mitarbeitende.

Dieses Projekt verdeutlicht, dass der Erfolg nicht darin liegt, möglichst viel zu erklären, sondern die richtige Botschaft zur richtigen Zeit an eine klar definierte Zielgruppe zu kommunizieren.



"Was machst du?" - "Life Kinetik?" - "Was ist das denn?"
Wenn ich mit jemandem im Gespräch bin, kann ich jetzt locker vom Trainingseffekt schwärmen und auch überzeugen. Aber wehe, man sucht mich online. Doch dank Christina ist das jetzt kein Problem mehr. Tatsächlich bin ich durch meine professionelle Webseite erst kürzlich zu neuen Kunden gekommen, weil sie durch die Webseite schon überzeugt waren.

Christina hat mit ihrem Vorgehen eine Gabe, viel wirres Input zu strukturieren und in Form zu bringen. Plötzlich scheint alles logisch und das Angebot klar. Natürlich ist Mitarbeit gefragt, wie z. B. bei der Zielkundenrecherche. Wenn mich jetzt jemand fragt, ob man mich online findet, sag ich voller Stolz: "Klar, unter elkerau.de!"

Elke Rau