

CASE STUDY VON Theresa Köckeritz

Von der Selbständigen zur erfolgreichen Online-Unternehmerin.



Standort / Herausforderungen:

Theresa ist schon viele Jahre im Bildungsbereich tätig. Ihre Auftraggeber sind öffentliche Träger von Kindertagesstätte. Ihre Kunden Kita-Leitungen sowie deren Teams.

Ihre Positionierung war unklar und von diversen Facetten des Trainermarktes geprägt.

Theresa fehlte ein roter Faden, der ihren einzigartigen Ansatz auf den Punkt brachte und sie von ihren Mitbewerberinnen abhob.

Zusätzlich kamen Herausforderungen hinzu wie:

- Verwirrung über die Ansprache ihrer Zielgruppe (Träger / Kita-Leitung).
- Fehlende Angebotsstruktur.
- Zu hohe Reisezeiten durch Präsenz-Veranstaltungen.
- Fehlendes Selbstverständnis als Unternehmerin.
- Verunsicherung bei Preisverhandlungen.

Dies wollte Theresa mit meiner Unterstützung ändern.

Was wir entwickelt haben:

Über 12 Monate hinweg haben wir nicht nur ihr Business transformiert – sondern Klarheit über ihren einzigartigen Ansatz geschaffen.

Dabei haben wir nicht nur klassische Business-Strategien genutzt, sondern auch ihre energetische Ausrichtung mit Hilfe ihres Astro-Charts sowie des Human Designs entschlüsselt.

Wir entwickelten eine Alternative zu ihren Präsenz-Veranstaltungen, die für sie skalierbar war und noch bessere Ergebnisse für ihre Kunden brachte.

“

“Ich möchte mich bei dir für deine Unterstützung und deine unglaubliche Begleitung im Mentoring bedanken. Dieses Jahr hat so viel in meinem Leben vorangebracht und neue Türen aufgemacht. Ich weiss noch, wie ich letztes Jahr vor Weihnachten da sass und überlegte, ob ich das Mentoring machen soll. Heute – ein Jahr später – habe ich bereits den zweiten Durchgang meines neuen Online-Angebots mit 9 Menschen gestartet. Ich war zunächst noch unsicher, ob in meiner klassischen Offline-Branche ein solches Angebot überhaupt funktionieren würde – aber das hat es! Danke für die gemeinsame Zeit.”

Theresa Köckeritz

Case Study von Theresa Köckeritz - Fortsetzung:

Meilensteine:

Klar definierte Positionierung:

Theresa erkannte, dass sie Leitungs- und Führungskräfte im Kita-Bereich auf eine ganzheitliche Weise weiterentwickelt: Es geht um die persönliche Weiterentwicklung der Kita-Leitungen und gleichzeitige um eine fachliche Kompetenz- und Führungsentwicklung.

Entwicklung eines Online-Programms für Leitungskräfte:

Von der Idee bis zum Beta-Angebot: Gemeinsam konzipierten wir ein durchdachtes, skalierbares Online-Weiterbildungsprogramm für Kita-Leitungen, das flexibel, ortsunabhängig und nachhaltig wirksam ist. Hier konnte Theresa all ihre Stärken und Kompetenzen verbinden sowie ihre Präsenz-Termine und Reisezeiten auf Dauer verringern, was ihr als Mutter einer kleiner Tochter sehr entgegen kommt.

Klare, zielgruppengerechte Kommunikation:

Für das neue Online-Programm entwickelten wir zwei separate Angebotspräsentationen, die jeweils die spezifischen Bedürfnisse der Kita-Leitungen aber auch der Entscheidungsträger ansprechen. Dem voraus ging eine ausführliche Recherche ihrer beiden Zielgruppen.

Start mit 10 Teilnehmerinnen:

Theresa startete im Sommer 2024 ihr Online-Programm mit einer Beta-Gruppe von 10 TN und sammelte wertvolle Erfahrungen für den Ausbau ihres Programms. Die zweite Runde ging im Januar 2025 mit 9 TN an den Start.

Der innere Shift:

Theresa erkannte, dass der Schlüssel zu wirklichem Wachstum nicht nur in Strategien und Angeboten liegt, sondern vor allem in ihr selbst.

Während unserer Zusammenarbeit entwickelte sie ein neues Selbstverständnis für ihren Wert – auf fachlicher, persönlicher, aber vor allem auch auf finanzieller Ebene.

Sie löste sich von der Unsicherheit. Sie begann, ihre Expertise mit Klarheit und Überzeugung zu vertreten, da sie ihren Auftraggebern den Wert und Nutzen ihrer Arbeit glasklar vermitteln konnte.

- Sie trat in Preisverhandlungen selbstbewusster auf und verhandelte höhere Honorare.
- Sie erlebte eine noch tiefere Verbindung zu ihrer Arbeit und den Menschen, die sie begleitet.
- Die Klarheit über ihre Bestimmung und ihre Stärken half ihr bei ihrer Neuausrichtung, beruflich aber auch privat. Denn auch hier änderte sich so einiges.

Das Fazit:

Der innere Wandel war der Schlüssel dafür, dass Theresa sich auch als Unternehmerin neu definierte. In diese Rolle wächst sie nun Schritt für Schritt hinein und fühlt sich dabei immer sicherer. Ihr Jahresumsatz hat sich zum Vorjahr hin verdoppelt, Tendenz steigend. Ihr Online-Programm bringt nachhaltige Ergebnisse und hat erfolgreich auf dem Markt bewährt.

Und ganz klar: Theresas Reise ist noch lange nicht zu Ende ...